

گزارش مقایسه ای هزینه برگزاری نمایشگاه بین المللی ۳۲ تهران با اولین نمایشگاه مجازی تهران

کاهش	اولین نمایشگاه مجازی تهران			نمایشگاه ۳۲		
	درصد تغییرات	مبلغ	شرح	ردیف	هزینه های قطعی	نام کمیته
۷۲٪	۱۶,۸۴۱,۵۶۵,۴۵۵	نرم افزار و سخت افزار	۱	۱۱۲,۴۶۱,۵۷۷,۵۲۲	اجرایی و پشتیبانی	۱
		شامل: خرید سخت افزار، اجاره سرور، ارتقاء سیستم ها و ..				
		مرکز پاسخگویی				
		پشتیبانی				
	۶,۷۹۹,۲۰۰,۰۰۰	اجرایی				
۱۰۰٪	.	دفتر ریاست و قائم مقام	۲	۷۹۶,۷۶۶,۵۲۴	دفتر ریاست و قائم مقام	۲
۷۸٪	۱,۴۷۳,۳۴۵,۰۰۰	روابط عمومی و ستاد خبری	۳	۶,۷۰۷,۴۹۸,۱۶۳	روابط عمومی و ستاد خبری	۳
۲۷٪	۱,۴۸۵,۰۰۰,۰۰۰	اطلاع رسانی عمومی	۴	۲,۰۳۹,۵۴۷,۴۶۶	اطلاع رسانی	۴
۴۸٪	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ناشران خارجی	۵	۷۶۹,۹۲۹,۶۸۷	ناشران خارجی	۵
۱۰۰٪	.	اعزام کاروان های دانشجویی و طلاب	۶	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	اعزام کاروان های دانشجویی و طلاب	۶
۱۰۰٪	.	کار گروه بازرگانی تبلیغات محیطی و داخل سالن	۷	۱۵۳,۳۳۳,۳۳۳	کار گروه بازرگانی تبلیغات محیطی و داخل سالن	۷
۱۰۰٪	.	ستاد بازرسی و پاسخگویی به شکایات	۸	۱۸۷,۵۵۰,۰۰۰	ستاد بازرسی و پاسخگویی به شکایات	۸
۱۰۰٪	.	ستاد امر به معروف و نهی از منکر	۹	۱,۶۵۲,۷۷۷,۷۷۸	ستاد امر به معروف و نهی از منکر	۹
۸۰٪	۱,۵۶۶,۲۰۰,۰۰۰	حق الزحمه عوامل اجرایی	۱۰	۷,۸۳۱,۶۶۶,۶۶۴	حق الزحمه جلسات و پاداش مدیران کمیته ها	۱۰
۱۰۰٪	.	هیات رسیدگی به تخلفات نمایشگاه	۱۱	۱,۱۱۰,۵۰۷,۲۳۹	هیات رسیدگی به تخلفات نمایشگاه	۱۱
۱۰۰٪	.	هیات تجدید نظر و رسیدگی به تخلفات ناشران	۱۲	۵۱۴,۴۴۴,۴۴۴	هیات تجدید نظر و رسیدگی به تخلفات ناشران	۱۲
۱۰۰٪	.	نظارت بر نشر داخلی و فعالیتهای فرهنگی مرتبط	۱۳	۸۲۹,۵۴۵,۵۵۲	نظارت بر نشر داخلی و فعالیتهای فرهنگی مرتبط	۱۳
۱۰۰٪	.	نظارت بر نشر بین الملل و فعالیتهای فرهنگی مرتبط	۱۴	۷۱۳,۷۷۶,۶۶۶	نظارت بر نشر بین الملل و فعالیتهای فرهنگی مرتبط	۱۴
۱۰۰٪	.	کمیته اداری و مالی	۱۵	۱,۱۱۶,۱۲۶,۲۵۳	کمیته اداری و مالی	۱۵
۱۰۰٪	.	کارگروه گمرک	۱۶	۱,۲۹۱,۳۳۳,۳۳۲	کارگروه گمرک	۱۶
۱۰۰٪	.	شورای نظارت و ارزشیابی	۱۷	۵۸۸,۰۶۹,۳۳۷	شورای نظارت و ارزشیابی	۱۷
۱۰۰٪	.	تشکل های نشر	۱۸	۱۱,۹۰۶,۶۹۴,۰۰۰	تشکل های نشر	۱۸
۱۰۰٪	.	کارگروه نظارت اجرایی و مالی	۱۹	۵۰۷,۸۳۴,۳۰۱	کارگروه نظارت اجرایی و مالی	۱۹
۸۳٪	۲۹۵,۰۰۰,۰۰۰	بین الملل و بازار جهانی	۲۰	۱,۷۳۳,۶۹۶,۶۶۹	بین الملل و بازار جهانی	۲۰
۱۰۰٪	.	کمیته حراست	۲۱	۵,۸۴۲,۷۷۲,۲۲۲	کمیته حراست	۲۱
۱۰۰٪	.	کمیته ناشران داخلی	۲۲	۶۴۳,۳۹۳,۰۴۱	کمیته ناشران داخلی	۲۲
۸۱٪	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	رسانه های دیجیتال و استارآپ ها	۲۳	۷۸۴,۲۳۲,۹۹۹	رسانه های دیجیتال و استارآپ ها	۲۳
۱۰۰٪	.	کمیته برنامه های علمی و فرهنگی و کارنامه نشر	۲۴	۵,۸۴۹,۱۴۸,۶۹۴	کمیته برنامه های علمی و فرهنگی و کارنامه نشر	۲۴
۱۰۰٪	.	طرح سامانه فروش کتاب متمرکز	۲۵	۱,۴۸۵,۰۴۹,۹۹۹	طرح سامانه فروش کتاب متمرکز	۲۵
۱۰۰٪	.	بازدید دانش آموزی	۲۶	۶۸,۴۴۴,۴۴۴	بازدید دانش آموزی	۲۶
۷۷٪	۳۷,۱۸۰,۳۹۶,۴۸۵	جمع		۱۶۸,۲۸۵,۷۱۶,۳۲۹	جمع	

کاهش هزینه های اجرایی نمایشگاه مجازی نسبت به نمایشگاه حضوری ۷۷٪ می باشد.