

فصلنامه
تحلیلی
پژوهشی
کتاب مهر

بررسی نشر الکترونیک در سطح بین الملل

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رتال جامع علوم انسانی

محمدعلی شادزاد

کارشناس ارشد مهندسی منابع گرایش مدیریت سیستم و بهره‌وری، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

shadzad@aut.ac.ir



چکیده

رشد سریع فناوری، صنایع و زندگی انسان‌ها را با تغییرات فراوانی روبه‌رو کرده است. با گسترش اینترنت، گوشی‌های هوشمند و تبلت از یک طرف و استفاده روزافزون مردم از این ابزارها، فرصتی برای صنایع و بنگاه‌ها به وجود آمده است تا محصولات و خدمات خود را از این طریق به بهترین شکل عرضه کنند و به فروش برسانند.

همان‌طور که می‌دانیم، صنعت نشر نیز از این موضوع مستثنا نبوده است. شرکت‌های فعال در حوزه نشر، فناوری را به خدمت گرفته و از آن برای سرویس‌دهی به مشتریان خود بهره گرفته‌اند. در دهه اخیر، پیشرفت صنعت نشر در استفاده از فناوری بسیار خوب و چشمگیر بوده است. امروزه فروشگاه‌های اینترنتی کتاب، کتاب الکترونیک، کتاب گویا، کتاب چندرسانه‌ای، کتاب تعاملی، و دستگاه‌های کتاب‌خوان برای اهالی فرهنگ و خوانندگان کتاب آشنا هستند و این خدمات با استقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شده است.

با توجه به پتانسیل بالای صنعت نشر و گردش مالی مقبول این صنعت، بنگاه‌های اقتصادی فراوانی در خارج و داخل کشور در عرصه صنعت نشر الکترونیک مشغول به فعالیت‌اند.

واژه‌های کلیدی

کتاب الکترونیک، کتاب گویا، کتاب تعاملی، دستگاه کتاب‌خوان، فروشگاه اینترنتی.

مقدمه

اریک اشمیت^۱، مدیر گوگل، در مقدمه معروف‌ترین کتاب خود به نام عصر جدید دیجیتال، دگرگون شدن آینده افراد، ملت‌ها و کسب‌وکارها می‌نویسد: «اینترنت از محدود چیزهایی است که بشر آن را ساخته ولی به تمامی درک نکرده است. اینترنت که به منزله ابزار انتقال اطلاعات الکترونیکی (میان کامپیوترهایی به بزرگی یک اتاق) به کار می‌رفت به خروجگاه چندوجهی همه‌جایی و نامحدودی برای بروز انرژی و تجلی انسانی تبدیل شد. این امر که در ابتدا نامحسوس بود و دگرگونی باثباتی داشت رفته‌رفته رشد بیشتری یافت و هر لحظه پیچیده‌تر شد. اینترنت منبعی برای خیرهای شگفت‌انگیز و شرهای دهشتناک است. و ما هنوز در ابتدای راه مشاهده تأثیرات آن بر صحنه جهانی هستیم.»

از جنبه‌های مثبت اینترنت استفاده از این بستر برای تسهیل دسترسی همگان در هر مکان و زمانی به محتوای فرهنگی و هنری است.

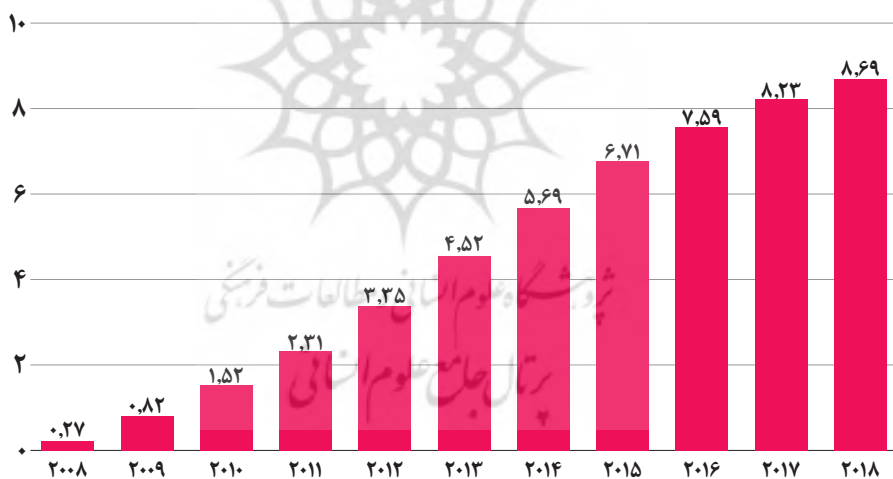
با توجه به مقوله جهانی شدن و پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی^۲، آشنایی با آثار احتمالی آن بر صنعت نشر لازم و ضروری است که در این صورت صنعت نشر با یک بازار جهانی و رقابتی مواجه خواهد شد. بنابراین برای بهره‌مندی از این فرصت باید با فعالان بین‌المللی خوب آشنا باشیم و همچنین از تجربه‌های آن‌ها استفاده کنیم. و برای الگوبرداری از عملکرد موفق و شناسایی زمینه‌های همکاری با آن‌ها نیازمند آن هستیم تا به طور دقیق‌تر و موثکافانه‌تر و سریع‌تری وضعیت این صنعت در جهان را بررسی و رخدادهای این عرصه را رصد کنیم.

نوشته پیش‌رو به منظور شناخت بیشتر با این صنعت در جهان تنظیم شده است. در ابتدا با

بررسی آمار و ارقامی از این صنعت سعی بر این داریم تصویری کلی از آن را ارائه کنیم. در ادامه به معرفی مهم‌ترین بنگاه‌های صنعت نشر در سطح جهان خواهیم پرداخت.

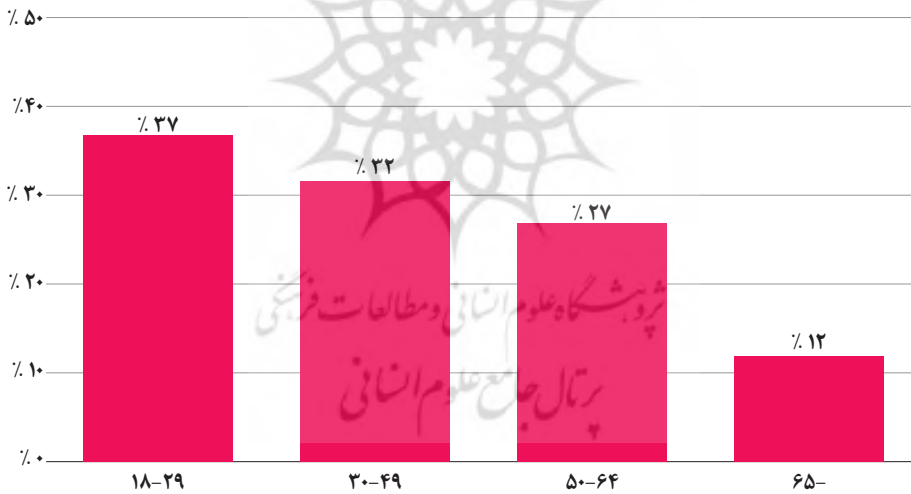
وضعیت کلی نشر الکترونیک در جهان

مؤسسه‌های گوناگونی در جهان هستند که گزارش‌های دوره‌ای، معمولاً سالانه، از وضعیت صنعت نشر الکترونیک ارائه می‌کنند. از آنجا که این اطلاعات ارزش بسیاری دارد و در فضای رقابتی این صنعت راهنمای خوبی برای تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی است، شرکت‌ها عموماً به این گزارش‌ها توجه می‌کنند.



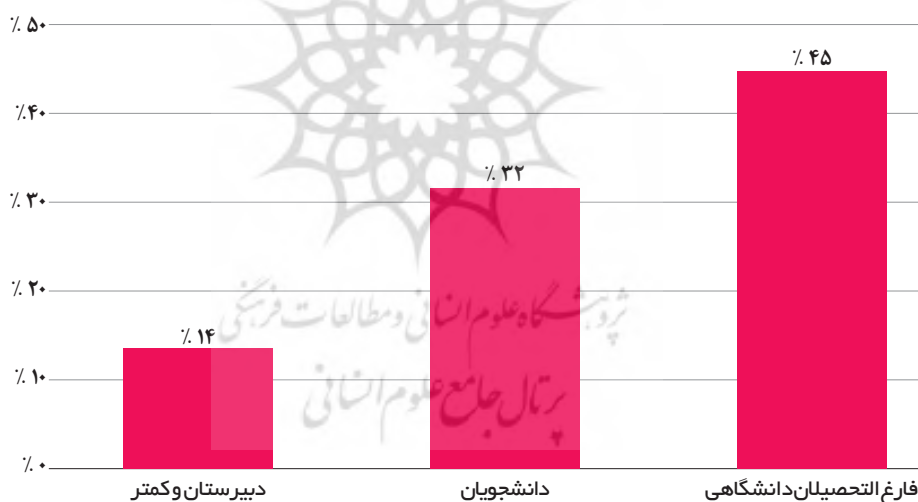
نمودار ۱. درآمد حاصل از فروش کتاب الکترونیک در ایالات متحده.

یکی از این مؤسسات مؤسسه آلمانی ویسختبارت^۷ است که هر ساله گزارشی را منتشر می‌کند که در آن وضعیت صنعت نشر کتاب را بررسی می‌کند. با توجه به رشد بالای کتاب‌های الکترونیک در سال‌های اخیر، یکی از بخش‌های مهم این گزارش به بررسی کتاب‌های الکترونیک اختصاص داده شده است. از دیگر مؤسسات معتبر در این زمینه می‌توان به BISG^۸ اشاره کرد. مؤسسه معتبر استاتیتستا در آمدی را که فروشندگان کتاب‌های الکترونیک در امریکا کسب کرده‌اند از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۸ در نمودار ۱ نشان داده و با بررسی و نظر کارشناسان این روند را برای چهار سال آینده نیز پیش‌بینی کرده است. این مؤسسه همچنین به بررسی طیف خوانندگان کتاب‌های الکترونیک پرداخته و نتایج



نمودار ۲. خوانندگان کتب الکترونیک به تفکیک سن در ایالات متحده.

در خور توجهی به مخاطبان ارائه می‌کند. در نمودار ۲ طیف خوانندگان کتب الکترونیک در امریکا بر اساس سن، و در نمودار ۳ بر اساس تحصیلات دانشگاهی نشان داده شده است. مجله معتبر اکونومیست مقاله‌ای با نام «از پاپیروس تا پیکسل» در دسامبر ۲۰۱۴ منتشر کرد که از نکات جالب این مقاله شیوه ارائه آن بود به این صورت که آن را در سه فرمت (فرمت مرسوم HTML، به شکل کتاب، و با قابلیت تورق و به صورت صوتی) به مخاطبان عرضه کرد. این مقاله ضمن نوشتن تاریخچه‌ای از کتاب و تغییرات آن در طی تاریخ، نکات ارزشمندی را در مورد شیوه‌های جدید انتشار کتاب و انتقاداتی که به آن‌ها می‌شود مطرح می‌کند. در بخشی از این مقاله در انتقاد به نشر مستقل^۹ کتاب از سوی نویسندگان، نقل قولی از کریستوفر مارتین،



نمودار ۳. خوانندگان کتاب‌های الکترونیک به تفکیک تحصیلات در ایالات متحده.

نویسنده آلمانی قرن هجدهم، آورده است: «اگر همه قرار است بنویسند، پس چه کسی قرار است بخواند؟»

در بخش دیگری از این گزارش مقایسه‌ای میان نشر الکترونیک و کتاب‌های چاپی در طی

فروش کتاب‌های مصرف‌کننده (کشور، میلیارد دلار) سال ۲۰۰۹



سال ۲۰۱۰



سال ۲۰۱۱



سال ۲۰۱۲

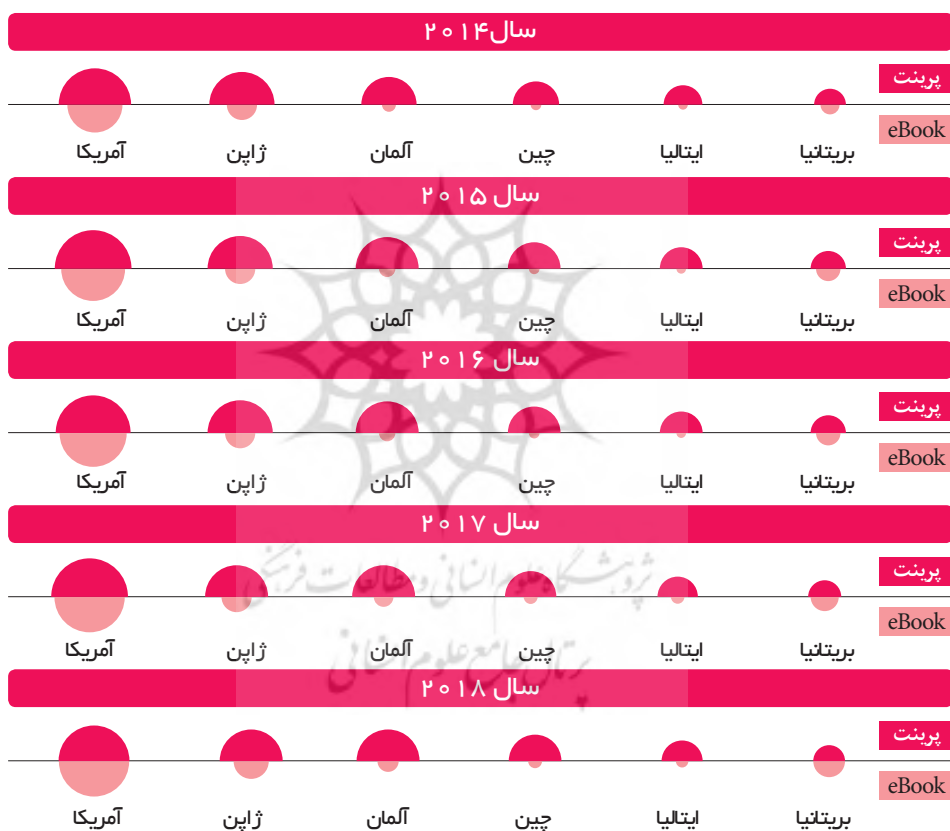


سال ۲۰۱۳



سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۸ به تفکیک برای شش کشور انجام شده است که نکات درخور توجهی را در خود دارد.

با توجه به آمار ارائه‌شده نتیجه می‌گیریم:



– سرعت رشد فروش کتاب‌های الکترونیک بسیار بیشتر از سرعت کاهش کتاب‌های چاپی است. این می‌تواند این نکته را که کتاب الکترونیک جایگزین کتاب‌های چاپی می‌شود تضعیف کند.

– توجه به این نکته از این جهت اهمیت بالایی دارد که نسخه‌های الکترونیکی کتاب‌ها عموماً از قیمت بسیار پایین تری در مقایسه با نسخه‌های چاپی برخوردار است.

– سرعت رشد کتاب‌های الکترونیک در آمریکا نسبت به دیگر کشورها بیشتر است.

– در کشوری مانند چین که دارای قوانین داخلی سخت‌تر و بسته‌تری است رشد این صنعت با کندی پیش می‌رود.

مطالب این نوشتار بر آن است تا صنعت نشر الکترونیک را که صنعتی پویا و با رشد بسیار سریع است بررسی و ساختاری برای آن ترسیم کند. به این منظور ما سعی کردیم انواع شیوه‌های ارائه خدمات این شرکت‌ها را تحت پوشش قرار دهیم و آن‌ها را طبقه‌بندی کنیم. در ذیل طبقه‌بندی ما از شیوه ارائه خدمات آمده است و به طور کلی مهم‌ترین شرکت‌های ارائه‌دهنده این خدمات را معرفی کرده‌ایم:

۱. نرم‌افزارهای کتاب‌خوان.
۲. تولید کتاب‌های الکترونیک و نشر با استفاده از بسترهای موجود.
۳. نشر مستقل.
۴. خدمات جانبی کتاب‌خوانی (شبکه‌های اجتماعی کتاب‌خوانی).
۵. تولید و فروش کتاب‌های صوتی.
۶. کتاب‌خانه‌های دیجیتال.
۷. سخت‌افزارهای کتاب‌خوان.

۱. آمازون^{۱۰}

آمازون یک شرکت تجارت الکترونیک امریکایی است که جف بزوس^{۱۱} در سال ۱۹۹۴ در سیاتل واشنگتن تأسیس کرد. این وب‌گاه در سال ۱۹۹۵ با عنوان فروشگاه آنلاین کتاب کار خود را آغاز کرد. آمازون هم‌اکنون کتاب چاپی، کتاب الکترونیک، کتاب الکترونیکی مخصوص کتاب‌خوان کیندل، کتاب‌های صوتی، ویدئو، موسیقی، نرم‌افزار و بازی، محصولات الکترونیکی مانند تلفن همراه و تبلت، پوشاک، جواهرات، و بسیاری محصولات متنوع دیگر اعم از محصولات نو یا دست‌دوم را از طریق اینترنت عرضه می‌کند. هم‌اکنون، این شرکت کتاب‌خوان‌های الکترونیکی نیز تولید می‌کند که این مجموعه محصولات مشتریان فراوانی در سرتاسر دنیا دارد. شرکت آمازون بیشترین درصد فروش را در بین فروشگاه‌های اینترنت دارد. دلیل موفقیت این شرکت استفاده از همکاری در فروش^{۱۲} بوده است که باعث شده تعداد فراوانی کار به صورت مستقیم و غیرمستقیم ایجاد شود.

این شرکت در ابتدا با فروش کتاب کار خود را آغاز کرده و کتاب‌های کاغذی و سپس نسخه PDF آن‌ها را عرضه کرد، اما در راستای استراتژی خود فعالیت‌های خود را گسترش داده و وارد بازارهای دیگر نیز شده است. بسیاری از فعالیت‌هایش را از طریق خرید شرکت‌های کوچک‌تر بسط داده است. هم‌اکنون آمازون صاحب ۳۵ برند گوناگون در زمینه ارائه خدمات گوناگون به صورت آنلاین است. چشم‌انداز این شرکت به این صورت نوشته شده است: «مشتری‌مدارترین شرکت در سطح دنیا، به طوری که هر کسی هر چیزی را که مورد نیازش است بتواند در فضای اینترنت پیدا کند و با کمترین قیمت ممکن آن را بخرد.»

۱.۱. آمازون کیندل

آمازون کیندل (Amazon Kindle) سخت‌افزار الکترونیکی است که آمازون ساخته و

منتشر کرده است و برای خواندن کتاب الکترونیکی و دیگر رسانه‌های دیجیتال به کار می‌رود. این وسیله در نسخه‌های کیندل، کیندل ۲، کیندل دی ایکس، کیندل کیبورد، کیندل تاچ، کیندل فایر، و غیره تولید می‌شود و اولین نسخه آن در ۱۹ نوامبر ۲۰۰۷ منتشر شد.

همچنین با انتشار نرم‌افزار کیندل برای گوشی‌های هوشمند، تبلت و کامپیوتر تحت سیستم عامل‌های ویندوز، اندروید، و IOS مشتریان می‌توانند بدون خرید سخت‌افزار کتاب‌خوان اختصاصی به مجموعه کتاب‌های کیندل دسترسی داشته باشند.

از امکانات نسخه کیندل می‌توان موارد ذیل را نام برد:

– مرور و یادآوری مطالبی که خوانده‌اید.

– شناختن افرادی که علایق نزدیک به شما دارند.

– مدیریت کتاب‌ها، نوشتن حاشیه بر آن‌ها، و نشانه‌گذاری در آن.

۲.۱. نشر مستقیم کیندل^۳

در سال ۲۰۰۷، آمازون سرویس جدید خود را با نام KDP عرضه کرد که نویسندگان به کمک آن می‌توانند به صورت مستقیم و بدون نیاز به واسطه کتاب‌های خود را به صورت الکترونیک منتشر کنند.

آمازون به نویسندگان مستقل بین ۳۵ تا ۷۰ درصد حق امتیاز چاپ می‌دهد.

این کتاب‌ها در موضوعات مختلفی می‌باشد و یک تقسیم‌بندی که در سایت این شرکت انجام

شده از قرار ذیل است:

- کسب و کار و سرمایه‌گذاری
- کمیک‌ها و داستان‌های مصور
- محتوای آموزشی (EDU)

- کتاب کودکان
- ادبیات و داستان
- رمان‌های جنایی و هیجان‌انگیز
- کتاب‌های غیرداستانی
- رمان‌های عاشقانه
- کتاب‌های علمی - تخیلی
- رمان‌های نوجوانان و جوانان

مهم‌ترین مزایای این نوع نشر از نظر آمازون:

- سریع وارد بازار می‌شود.
- به دست آوردن پول بیشتر با ۷۰ درصد حق امتیاز.
- کنترل داشتن بر فرایند فروش، امکان اعمال تغییرات در کتاب در هر زمان.

۲. کریت اسپیس^{۱۴}

این شرکت از شرکت‌های زیرمجموعه آمازون است که در زمینه نشر مستقیم فعالیت می‌کند. محصولات این شرکت محدود به کتاب‌های الکترونیک نمی‌شود و طیفی از فایل‌های صوتی و تصویری را نیز تحت پوشش خود قرار داده است.

این شرکت با نام کستوم فلیکس لبز و بوک سرچ^{۱۵} کار خود را آغاز کرد. کستوم فلیکس در سال ۲۰۰۲ با همکاری چهار نفر و به منظور حمایت از فیلم‌سازان مستقل کار خود را آغاز کرد. بوک سرچ در سال ۲۰۰۰ با گروه کوچکی از نویسندگان با هدف انتشار مستقیم کتاب توسط نویسندگان و حفظ حقوق و سودآوری برای آن‌ها شروع به کار کرد.

در سال ۲۰۰۵ هر دو شرکت مذکور توسط آمازون خریداری شدند. سال ۲۰۰۷ نام کاستوم

فلیکس به کریت اسپیس تغییر کرد و در سال ۲۰۰۹ دو شرکت ادغام شدند و با نام کریت اسپیس به ارائه خدمات به مشتریان پرداختند.

۳. آودیبل^{۱۶}

شرکت آودیبل تولید کننده و فروشنده کتاب‌های صوتی است. این شرکت هم از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت آمازون است. نرم‌افزارهای مخصوص برای گوش کردن به این کتاب‌های صوتی وجود دارد. نرم‌افزارهای این شرکت برای سیستم‌عامل‌های ویندوز، اندروید، و IOS موجود است. آودیبل را در سال ۱۹۹۵ دونالد کتزر^{۱۷} بنا نهاد و در سال ۱۹۹۷ اولین سخت‌افزار پخش فایل‌های صوتی را ارائه کرد. این شرکت در سال ۲۰۰۸ به خانواده آمازون ملحق شد. از سال ۲۰۱۱ بسیاری از محصولات این شرکت را شرکت ACX تأمین می‌کند.

۴. آسی ایکس^{۱۸}

شرکت ACX با ایجاد شبکه‌ای از دارندگان حقوق (مانند نویسندگان و انتشارات) و تولیدکنندگان کتاب‌های گویا (استودیوها و صداپیشگان) تولید کتاب‌های الکترونیک را تسهیل کرده است. هم‌اکنون ACX حدود ۲۹۵۰۰ کتاب گویا برای فروش در آودیبل، آمازون، و آی‌تونز^{۱۹} تولید کرده است. تعداد پروژه‌های در حال اجرای این شرکت ۶۴۰۰ کتاب صوتی است و با بیش از ۲۲۰۰۰ تولیدکننده همکاری دارد.

۵. Comixology^{۲۰}

این شرکت نیز با تمرکز بر کتاب‌های کمیک و داستان‌های مصور، و ایجاد پلتفرمی برای فروش و خواندن کتاب‌های مصور، موجب تحول بسیار این نوع کتاب‌ها شده است. ارائه تجربه همه‌جانبه و سینمایی برای مشتریان کتاب‌های مصور و ایجاد تجربه‌ای نو در زمینه مطالعه کتاب‌های

کمیک، باعث شد این شرکت با رشد سریع و نمایی مواجه شود و به یکی از ده برنامه پرفروش اپل در سال ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ و پرفروش‌ترین برنامه غیر بازی در ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ تبدیل شود. نرم‌افزارهای این شرکت تحت سیستم عامل‌های ویندوز، اندروید، IOS، و کیندل فایر ارائه شده است. ۷۵ ناشر و بسیاری از نویسندگان مستقل از طریق این شرکت خدمات خود را ارائه می‌کنند. همچنین ۵۰ درصد از درآمد خالص فروش هر کتاب به نویسنده یا ناشر تعلق می‌گیرد.

۶. AbeBooks^{۱۱}

این شرکت در سال ۱۹۹۶ تأسیس شد و با ایجاد بازار آنلاین برای خرید انواع کتاب‌های تازه منتشر شده، دست دوم، نایاب، و کتاب‌هایی که دیگر منتشر نمی‌شوند به مشتریان خدمت می‌دهند. خریداران به کمک این شرکت می‌توانند با هزاران کتاب‌فروشی بزرگ و حرفه‌ای در سراسر جهان و به میلیون‌ها کتاب که لیست آن موجود است دسترسی داشته باشند. خدمات این شرکت به کتاب‌های کاغذی اختصاص دارد.

۷. Book Depository^{۱۲}

یک کتاب‌فروشی آنلاین است که خریداران می‌توانند از آن کتاب بخرند و بدون هزینه ارسال کتاب را دریافت کنند. این شرکت خدماتش را در بیش از صد کشور ارائه می‌کند. بیش از ۱۱ میلیون عنوان کتاب با قیمت‌های باورنکردنی در این فروشگاه قابل خرید است.

۸. گودریدز^{۱۳}

گودریدز بزرگ‌ترین سایت (شبکه اجتماعی) برای کتاب‌خوان‌هاست که به ارائه پیشنهاد مناسب برای مطالعه آن‌ها می‌پردازد. مأموریت این شرکت کمک به افراد برای پیدا کردن و به اشتراک گذاشتن کتاب‌های مورد علاقه‌شان است.

بعضی از خدمات:

– می‌توانید ببینید دوستانان چه کتاب‌هایی خوانده‌اند.
– پیگیری کتاب‌هایی که مطالعه کرده‌ایم، می‌خواهیم مطالعه کنیم^{۲۴}، یا در حال مطالعه آن هستیم
– پیشنهاد مطالعه کتاب برای هر فرد بر اساس ذائقه مخاطب. این سایت ادعا کرده است که برای ارائه پیشنهاد مناسب تا ۲۰ میلیارد داده را بررسی و تحلیل می‌کند.
– تشخیص اینکه یک کتاب برای شما مناسب است بر اساس بررسی جامعه خوانندگان این سایت.

آمار ارائه‌شده درباره این سایت به شرح ذیل است:

- ۳۰ میلیون عضو و کاربر این سایت‌اند.
- ۹۰۰ میلیون کتاب در این سایت قرار دارند.
- ۳۴ میلیون مرور بر کتاب‌ها نوشته شده است.

۹. کوبو^{۲۵}

کوبو شرکتی کانادایی است که به فروش کتاب‌های الکترونیک، سخت‌افزارهای کتاب‌خوان، نرم‌افزارهای کتاب‌خوان، و تبلت می‌پردازد. کوبو از شرکت‌های تابع شرکت ژاپنی راکوتن^{۲۶} است که در زمینه تجارت الکترونیک فعال است. نام این شرکت از آناگرام (جابه‌جایی حروف یک کلمه) کلمه لاتین کتاب گرفته شده است (Book-Kobo).

این شرکت را در فوریه ۲۰۰۹ فروشگاه‌های زنجیره‌ای کتاب در کانادا به نام ایندیگو بوکز اند میوزیک^{۲۷} تأسیس کردند. در دسامبر همان سال نام ایندیگو به کوبو تغییر یافت و به صورت یک شرکت مستقل از ایندیگو به فعالیت خود ادامه داد. در سال ۲۰۱۲ شرکت ژاپنی راکوتن، کوبو را از مالکان قبلی آن خرید.

محصولات این شرکت شامل کتاب‌خوان الکترونیک و کتاب‌های الکترونیک و تبلت است.

۱.۹. کتاب‌خوان الکترونیک کوبو^{۲۸}

اولین محصول این شرکت در می ۲۰۱۰ روانه بازار شد و به عنوان یک جایگزین حداقلی و مناسب برای کتاب‌خوان‌های گران موجود در بازار معرفی شد. این کتاب‌خوان‌ها از صفحه نمایش با جوهر الکترونیک^{۲۹} استفاده می‌کردند. تبلت‌های کوبو تحت سیستم عامل اندروید عمل می‌کنند و علاوه بر کتاب خواندن قابلیت‌های زیاد دیگری هم دارند.

۲.۹. کتاب‌های الکترونیک کوبو

در سال ۲۰۱۰ کتاب‌فروشی کوبو کار خود را آغاز کرد. تعداد کتاب‌های منتشرشده این شرکت حدود ۴ میلیون عنوان است که در ۶۸ زبان گوناگون چاپ شده است. محتوایی که کوبو ارائه می‌کند محدود به کتاب نیست و شامل روزنامه و مجلات نیز می‌شود. بیشتر عناوین قابل فروش در این سایت با فرمت E-Pub باز و با DRM هستند. چندین کتاب‌فروشی آنلاین کاربران را به سایت کوبو منتقل کردند و به فعالیت خود پایان دادند که مهم‌ترین آن‌ها کتاب‌فروشی بوردرز^{۳۰} و سونی^{۳۱} است.

کوبو نرم‌افزار کتاب‌خوان رایگان خود را تحت سیستم عامل‌های IOS، اندروید، بلک‌بری، ویندوز، و ویندوز فون ارائه داده است.

۳.۹. کوبو و نشر مستقیم

کوبو به نویسندگان مستقل در سراسر جهان این امکان را می‌دهد تا از پلتفرم این شرکت استفاده و کتاب‌های خود را بی‌واسطه منتشر کنند. مشتریان کوبو شامل افرادی از ۱۹۰ کشور در سطح جهان‌اند.

برای نشر مستقیم از طریق کوبو ۵ مرحله ذیل باید طی شود:

۱. کلیات کتاب خود را معرفی کنید.
۲. آپلود محتوای اصلی کتاب.
۳. انتخاب حقوق محتوا: تصمیم بگیرید کجا می‌خواهید کتابتان را منتشر کنید و چگونه آن را حفظ می‌کنید.
۴. قیمت کتاب خود را تعیین کنید.
۵. انتشار دهید. کتابتان را در هر جا مایلید به فروش بگذارید و حق التالیف خود را بگیرید و بازخور جهانی کتاب خود را دنبال کنید.

۱۰. سونی^{۳۲}

سونی اولین کتاب‌خوان‌های الکترونیک تجاری را با فناوری جوهر الکترونیک تولید کرد. اولین مدل‌های تولیدشده در سال ۲۰۰۶ روانه بازار شد و در حال حاضر گستره وسیعی از کتاب‌خوان‌ها را ارائه می‌کند. فروشگاه کتاب الکترونیکی سونی در بیستم مارس ۲۰۱۴ بسته شد و مشتریان این شرکت به سایت کوبو ارجاع داده می‌شوند.

۱۱. بارنز اند نوبل^{۳۳}

یکی از ۵۰۰ شرکت فورچون و بزرگ‌ترین خرده‌فروش کتاب در ایالت متحده است. تا نوامبر ۲۰۱۴ دارای ۶۵۸ فروشگاه خرده‌فروشی در ۵۰ ایالت و ۷۱۴ کتاب‌فروشی دانشگاهی است که از این طریق به بیش از ۵ میلیون دانشجو و ۲۵۰۰۰۰ نفر هیئت علمی خدمت‌رسانی می‌کند. این شرکت در نوامبر ۲۰۰۹ کتاب‌خوان خود را با نام نوک^{۳۴} بر اساس سیستم عامل اندروید به بازار عرضه کرد. این شرکت امروزه نرم‌افزارهایی تحت سیستم عامل‌های اندروید، ویندوز، و IOS برای

کتاب‌خوانی ارائه داده است. این شرکت کتاب‌های الکترونیک، مجلات الکترونیکی، بازی، کتاب‌های صوتی، و ویدئو ارائه می‌کند.

۱۲. BOOKEEN^{۳۵}

این شرکت فرانسوی است و در زمینه کتاب‌های الکترونیک فعالیت می‌کند. در سال ۲۰۰۳ و پس از شکست سی‌تال^{۳۶} (اولین شرکت اروپایی تولیدکننده کتاب‌خوان الکترونیک) دو مهندس قبلی شرکت سی‌تال، لارن پیکارد و میشل داهان، سرمایه‌معنوی شرکت سی‌تال را خریدند و با نام بوکین^{۳۷} کار خود را آغاز کردند. اولین کتاب‌خوان آن‌ها با نام سایبوک جن وان^{۳۸} به بازار عرضه شد. اواخر سال ۲۰۰۷ آن‌ها محصول جدید خود را بر اساس فناوری جوهر الکترونیک به بازار عرضه کردند.

۱۳. Google Play Books^{۳۹}

گوگل پلی بوکز که قبلاً با نام گوگل ای بوکز^{۴۰} فعالیت می‌کرد برنامه‌ای برای دانلود و مطالعه کتاب‌های الکترونیک است که شرکت گوگل معرفی کرده است. کاربران می‌توانند کتاب‌های مورد نظر خود را از سایت گوگل پلی^{۴۱} دانلود کنند. این فروشگاه بیش از ۴ میلیون نسخه کتاب دارد که در دو فرمت EPUB و PDF به مشتریان عرضه می‌کند. این کتاب‌ها در سخت‌افزارهای کتاب‌خوانی مانند کتاب‌خوان سونی و NOOK قابل خواندن است، اما کتاب‌خوان کیندل از این کتاب‌ها پشتیبانی نمی‌کند. برنامه مزبور برای دو سیستم عامل اندروید و IOS در سایت گوگل پلی به صورت رایگان برای دانلود قرار داده شده است.

گوگل پلی بوکز در دسامبر ۲۰۱۰ شروع به کار کرد و ابتدا سرویسی بود برای ایجاد قابلیت جست‌وجوی همه کتاب‌ها که پروژه اسکن کردن کتاب‌ها بود. بعدها کم‌کم تغییر شکل داد و به فروشنده کتاب تبدیل شد. این فروشگاه کتاب الکترونیک با عرضه

بیش از ۳ میلیون نسخه کتاب کار خود را آغاز کرد. گوگل در آغاز با مشارکت بیش از ۵ هزار ناشر شروع به کار کرد و بیش از ۲ میلیون نسخه کتاب رایگان به مردم امریکا عرضه کرد.

فروشگاه گوگل بوکز اینک در ۶۰ کشور دنیا افتتاح شده است. اپلیکیشن گوگل بوکز حالا در لیست بیشترین دانلود شده‌ها (یک میلیارد دانلود) در کنار فیسبوک و واتس‌آپ مقام نهم را دارد. البته گزارش‌هایی مبنی بر اینکه گزارش‌های گوگل پلی چندان قابل اعتماد نیست وجود دارد و شاید این عدد هم کاملاً درست نباشد. در مارس ۲۰۱۲، گوگل ای بوکز گوگل پلی را راه‌اندازی کرد و گوگل ای بوکز زیرمجموعه‌ای از این سایت شد. کشورهایی که می‌توانند از خدمات این شرکت استفاده کنند در ذیل آمده است:

Argentina, Australia, Austria, Belarus, Belgium, Bolivia, Brazil, Canada, Chile, Colombia, Costa Rica, Czech Republic, Denmark, Dominican Republic, Ecuador, El Salvador, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Guatemala, Honduras, Hong Kong, Hungary, India, Indonesia, Ireland, Italy, Japan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malaysia, Mexico, Netherlands, New Zealand, Nicaragua, Norway, Panama, Paraguay, Peru, Philippines, Poland, Portugal, Romania, Russia, Singapore, South Africa, South Korea, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, Thailand, Turkey, Ukraine, United Kingdom, United States, Uruguay, Uzbekistan, Venezuela, Vietnam

۱۴. Apple iBooks^{۴۲}

این نرم‌افزار کتاب‌خوان را شرکت اپل در سال ۲۰۱۰ برای اولین بار و به منظور استفاده در سیستم‌های عامل و تولیدات خود این شرکت عرضه کرد.

۱۵. Smashwords^{۴۳}

این شرکت که دفتر مرکزی آن در ایالت کالیفرنیا، امریکا است پلتفرمی برای توزیع کتاب‌های الکترونیک و نشر بی‌واسطه کتاب از سوی نویسندگان فعالیت می‌کند. این شرکت را مارک کوکر^{۴۴} در سال ۲۰۰۸ پایه‌گذاری کرد.

نویسندگان کتاب‌هایشان را با فرمت Word در سایت آپلود می‌کنند و این شرکت این کتاب‌ها را به فرمت‌های مناسب برای مطالعه در کتاب‌خوان‌های گوناگون و با قیمت پیشنهادی نویسنده برای فروش در سایت قرار می‌دهند. Smashwords از DRM^{۴۵} استفاده نمی‌کند؛ در جایگاه بزرگ‌ترین ناشر مستقل تا کنون بیش از ۳۴۳ هزار عنوان کتاب چاپ کرده است که بیش از ۵۰ هزار عنوان از این کتاب‌ها رایگان است. کتاب‌های منتشر شده از سوی این شرکت عموماً در سه فرمت EPUB، PDF، و Kindle (MOBI) عرضه شده است.

این شرکت قوت‌های خود را این‌گونه معرفی می‌کند:

- نشر سریع و آسان و رایگان کتب الکترونیک.
- بزرگ‌ترین توزیع‌کننده کتاب‌های الکترونیک به طور مستقل در جهان.
- کانال‌های فروش وسیع از جمله iBook، بارنز اند نوبل، کوبو، OverDrive، و فروشگاه خود این شرکت و گزارش روزانه فروش از این کانال‌ها.
- بیش از ۳۰۰ هزار کتاب منتشر شده با بیش از ۱۰۰ هزار نویسنده مختلف.

– انتخاب به عنوان یکی از آینده‌دارترین شرکت‌های امریکا از سوی مجله فوربس در ۲۰۱۴.
– توزیع در کتابخانه‌های گوناگون و دسترسی به بیش از ۲۰ هزار کتابخانه از طریق OverDrive و بیکر اند تیلور^{۴۶}.

– شابک رایگان یا استفاده از همان شابک قبلی کتاب.

– تبدیل رایگان فرمت کتاب‌های ارسالی از Word به فرمت‌های مطلوب.

۱۶. Oyster book^{۴۷}

مدلی که این شرکت برای ارائه خدمات خود به مشتریان استفاده می‌کند ارائه رشته‌ای^{۴۸} است؛ به این معنا که مشتریان در ازای پرداخت مبلغی به عنوان حق اشتراک به صورت ماهیانه، که امروز حدود ۱۰ دلار است، می‌توانند به صورت نامحدود از محتوای کتاب‌های موجود در سایت استفاده کنند. بیش از یک میلیون نسخه کتاب که روزانه بر تعدادشان افزوده می‌شود در ژانرهای گوناگون برای استفاده مشتریان موجود است. این شرکت بر اساس علایق هر مشتری به معرفی و پیشنهاد کتاب می‌پردازد.

نرم‌افزار این شرکت برای اندروید، IOS، آمازون کیندل، Nook HD و تحت وب در سایت این شرکت به صورت رایگان برای دانلود قرار داده شده است.
این شرکت مجله اویستر ریویو^{۴۹} را نیز به صورت الکترونیک منتشر می‌کند.

۱۷. Scribd^{۵۰}

کتابخانه‌ای دیجیتالی که محصولات خود اعم از کتاب‌های الکترونیک، کتاب‌های صوتی، و تصویری را به مشتریان عرضه می‌کند. این شرکت را تریپ ادلر^{۵۱} و جرد فریدمن^{۵۲} در سال ۲۰۰۷ تأسیس کردند. خدمات این شرکت تحت سیستم‌های عامل اندروید، IOS، ویندوز، و همچنین برای کتابخوان‌های کیندل فایر و Nook به مشتریان عرضه می‌شود.

مشتریان در ازای پرداخت حق اشتراک به صورت نامحدود به بیش از یک میلیون عنوان کتاب دسترسی پیدا می‌کنند.

این شرکت جایزه‌های متنوعی را برای ارائه خدمات با کیفیت به مشتریان دریافت کرده است که بعضی از آن‌ها در ادامه می‌آید.

– انتخاب به عنوان یکی از ۱۰ شرکت نوآور از سوی Fast Company.

– پیشگام فناوری در سال ۲۰۱۱ از سوی WEF.^{۵۳}

– انتخاب به عنوان «یکی از استارت‌آپ‌هایی که زندگی شما را تغییر خواهد داد» از سوی مجله تایم.^{۵۴}

در این کتابخانه کتاب‌های بیش از ۹۰۰ مؤسسه انتشاراتی وجود دارد که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به هارپر کالینز^{۵۵}، سایمون اند شوستر^{۵۶}، پیرسون^{۵۷}، وایلی^{۵۸}، روزتابوکز^{۵۹}، و ورکمن^{۶۰} اشاره کرد.

ایده به وجود آمدن این شرکت زمانی شکل گرفت که تریپ ادلر دانشجوی بیوفیزیک دانشگاه هاروارد بود. در سال ۲۰۰۸ کام اسکور^{۶۱} آن را یکی از ۲۰ رسانه اجتماعی برتر معرفی کرد. در ژوئن ۲۰۰۹ فروشگاه اسکریبد^{۶۲} راه‌اندازی شد و سریع با انتشارات سایمون شوستر قرارداد فروش امضا کرد. به این ترتیب بیش از ۹۰۰ مؤسسه انتشاراتی با این شرکت قرارداد فروش محصولاتشان را امضا کردند. پرو کوئست^{۶۳} در دسامبر ۲۰۰۹ اقدام به انتشار پایان‌نامه‌ها و ترها توسط اسکریبد کرد. در اکتبر ۲۰۱۳ اسکریبد رسماً اولین سرویس اشتراک نامحدود به کتاب‌های دیجیتال را راه‌اندازی کرد که به نت فلیکس کتاب‌های الکترونیک^{۶۴} شهرت یافت. این کتابخانه اکنون ۸۰ میلیون کاربر ماهانه است که از ۱۹۴ کشور گوناگون که تاکنون ۱۷/۶ میلیون ساعت در این کتابخانه مطالعه کرده‌اند.

در ژانویه ۲۰۱۵ این شرکت با همکاری خوسلا ونچرز^{۶۵} سرمایه‌ای معادل ۲۲ میلیون دلار به شرکت افزود.

۱۸. Macmillan^{۶۶}

دو شرکت Macmillan Science and Education و Macmillan Publisher دو بخش شرکت گروه نشر هولزبرینک^{۶۷} اند. این انتشارات به نشر کتاب‌های خود و دیگر انتشارات می‌پردازد و محصولات خود را در قالب‌های کتاب کاغذی، فرمت‌های گوناگون الکترونیک، و کتاب‌های صوتی عرضه می‌کند.

انتشارات مک میلان در سال ۲۰۱۰ همکاری‌اش را با آمازون قطع کرد. دلیل قطع همکاری سیاست آمازون مبنی بر کاهش قیمت کتاب‌های الکترونیک و مخالفت این انتشارات با این سیاست مطرح شد.

۱۹. مک میلان آودیو^{۶۸}

این شرکت در سال ۱۹۸۷ با نام آودیو رنسانس^{۶۹} کار خود را آغاز و اولین محصول خود را در سال ۱۹۸۸ به بازار عرضه کرد. در سال ۲۰۰۷ بخش اختصاصی کودکان این شرکت با نام مک میلان یانگ لیسنرز^{۷۰} کار خود را آغاز کرد.

۲۰. Simon & Schuster

این شرکت را ریچارد سامون و لینکلن شوستر در سال ۱۹۲۴ تأسیس کردند. این شرکت از شرکت‌های تابعه شرکت هولدینگ CBS است. این ناشر تقریباً ۲۰۰۰ عنوان کتاب به صورت سالانه منتشر می‌کند. این ناشر کتاب‌های خود را به شکل چاپی، الکترونیک، و کتاب‌های صوتی عرضه می‌کند. این انتشارات سرویس Archway Publishing را برای نشر مستقل کتاب به مشتریانش ارائه می‌دهد.

۲۱. Hachette Book Group

این شرکت سومین ناشر بزرگ کتب تجاری و آموزشی در سطح جهان است که دفتر اصلی آن در نیویورک و از شرکت‌های تابعه شرکت Hachette Livre است. این شرکت خود دارای چهار بخش Little, Brown and Company و Little Brown Books و برای خوانندگان جوان، Grand Central Publishing, Orbit, Hachette Books و Hachette Nashville و Hachette Audio است.

۲۲. HarperCollins Publishers LLC

این شرکت یکی از بزرگ‌ترین ناشرهای انگلیسی‌زبان دنیاست که به همراه Hachette, Macmillan, Penguin Random House و Simon & Schuster پنج مؤسسه بزرگ انتشاراتی معروف به Big Five را تشکیل می‌دهند.

۲۳. BitLit

نرم‌افزار مخصوص BitLit را دانلود کنید و عکسی از قفسه کتاب خود بگیرید. نرم‌افزار تحت وب به طور خودکار کتاب‌هایی را که در قفسه شما موجود است و از طریق سایت دانلود می‌شوند تشخیص می‌دهد و لیستی از آن‌ها را برای شما نمایش می‌دهد. کتاب مورد نظرتان را انتخاب کنید، کتاب الکترونیک آن را دریافت، و آن را در همه جا مطالعه کنید.

۲۴. Gumroad

ایجاد پلتفرمی برای ارائه محصولات به صورت مستقیم به مخاطبان اصلی خدمت اصلی است که این شرکت به مشتریان ارائه می‌کند. نویسندگان کتاب و تولیدکنندگان محتوای چندرسانه‌ای، مانند فایل‌های صوتی و تصویری و بازی، می‌توانند از طریق این سایت تولیدات خود را مستقیماً به فروش برسانند.

این شرکت برای ارائه‌دهندگان محصولات حق اشتراک ثابتی در نظر نگرفته و فقط ۵ درصد از فروش محصولات را به عنوان کمیسیون از فروش برای شرکت در نظر می‌گیرد.

۲۵. Bookmate

این شرکت شرکتی بر مبنای اشتراک دادن به مشتریان است. این شرکت ۵۰۰ هزار کتاب الکترونیک در ۹ زبان به مشتریانش عرضه می‌کند و ۶۰۰ ناشر با این شرکت همکاری می‌کنند و بیش از ۲ میلیون کاربر دارد. این شرکت اصالتاً روسی است. برنامه این شرکت برای اندروید، IOS، و ویندوز قابلیت دانلود رایگان از سایت این شرکت است.

۲۶. Reedsy

این شرکت خدمات ویراستاری و طراحی و صفحه‌بندی را به صورت حرفه‌ای و آنلاین انجام می‌دهد و سپس کتاب‌ها را یا به صورت چاپی یا به صورت الکترونیک از طریق کانال‌های فروش



Make

Creating digital products is hard. Selling them shouldn't be. We let you start selling downloads in seconds.



Share

Share your product directly with fans and followers. They'll be two clicks away from buying your work.



Earn

Sit back and let us take care of everything from the secure payment all the way to the download.

موجود به فروش می‌رساند.

۲۷. Issuu

این شرکت یک پلتفرم برای انتشار مجلات، کاتالوگ، و روزنامه‌ها ارائه کرده است. ۲۱ میلیون ناشر محصولات خود را از طریق این پلتفرم عرضه می‌کنند و ۸۵ میلیون کاربر فعال مشتری این شرکت‌اند.

سخت‌افزار کتاب‌خوان

نرم‌افزارهای کتاب‌خوان به رغم آنکه بر روی سیستم عامل‌های گوناگون نظیر آندروید، iOS، و غیره به‌خوبی اجرا می‌شوند اما برای خوانندگان حرفه‌ای و مطالعه طولانی مدت با موبایل و تبلت و کامپیوتر خسته‌کننده‌اند. شرکت‌های فعال در حوزه نشر الکترونیک برای رفاه حال مخاطبان خود از سخت‌افزار کتاب‌خوان استفاده می‌کنند. فناوری سخت‌افزار کتاب‌خوان جوهر الکترونیک است و بنابراین خوانندگان در مطالعه طولانی مدت دچار خستگی چشم نمی‌شوند. در ادامه شرکت‌های تولیدکننده سخت‌افزار کتاب‌خوان به اختصار معرفی می‌شود.

Onyx Boox

این شرکت چینی که در گوانگجو واقع است در سال ۲۰۰۸ کار خود را آغاز کرد و به تولید کتاب‌خوان به فناوری جوهر الکترونیک می‌پردازد.

PocketBook

این شرکت مستقر در سوئیس شرکتی چندملیتی است که به تولید کتاب‌خوان الکترونیک با فناوری جوهر الکترونیک می‌پردازد. از دیگر تولیدات این شرکت می‌توان به تبلت‌های اندرویدی اشاره کرد. این شرکت چهارمین تولیدکننده کتاب‌خوان الکترونیک در جهان است که در سال ۲۰۰۷ تأسیس شده است.

Tolino

این شرکت آلمانی است که به تولید کتاب‌خوان‌های الکترونیک می‌پردازد.

Ectaco jetBook

این مجموعه از کتاب‌خوان‌ها را شرکت امریکایی اکتاکو تولید کرده است. اولین محصول آن در اکتبر ۲۰۰۸ به بازار عرضه شد.

بحث و نتیجه‌گیری

در این مقاله به بررسی صنعت نشر الکترونیک در سطح بین‌الملل پرداختیم و نکته درخور توجه این است که آمار و ارقام اشاره‌شده در این سند مربوط به کشور امریکاست که برای استفاده درست از نتایج آن باید این اطلاعات را با تعدیل‌هایی بومی‌تر کنیم. اولین نکته مهم در این زمینه توجه به هرم سنی در کشور است. همان‌طور که می‌دانیم درصد بالایی از جمعیت کشور را جوانان تشکیل می‌دهند که می‌تواند از معیارهای مهم در نتیجه‌گیری ما باشد. نکته دیگر درصد بالایی جمعیت تحصیل کرده جوان در کشور است؛ جمعیتی که اکنون با فناوری روز دنیا آشناست و همگام با همه کشورهای به دنبال استفاده از آخرین فناوری.

پیشنهاد ما برای تحقیقات بعدی بررسی صنعت نشر الکترونیک میهن عزیزمان، ایران، است. با توجه به بررسی دقیق شرکت‌های فعال در عرصه نشر الکترونیک در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها می‌توانیم سطح فعالیت‌های انجام‌شده خود را با سطح جهانی مقایسه کنیم که این قیاس می‌تواند به تولید نقشه راهی راهبردی و کارآمد برای شرکت‌های فعال داخلی و صنعت نشر منجر شود ●

- 1 . E book
- 2 . Audio book
- 3 . Interactive book
- 4 . E-book reader
- 5 . Eric Schmidt
- 6 . World Trade Organization (WTO)
- 7 . Rüdiger Wischenbart
- 8 . Book Industry Study Group
- 9 . Self-Publishing
- 10 . www.amazon.com
- 11 . Jeff Bezos
- 12 . Affiliate Marketing
- 13 . Kindle direct publishing
- 14 . www.createspace.com
- 15 . Custom Flix labs Inc & Book Surge Inc.
- 16 . www.audible.com
- 17 . Donald R. Katz
- 18 . www.acx.com

- 19 . iTunes
- 20 . www.comixology.com
- 21 . www.abebooks.com
- 22 . www.bookdepository.com
- 23 . www.goodreads.com
- 24 . Wish list
- 25 . Kobo Inc
- 26 . Rakuten
- 27 . Indigo Books and Music
- 28 . Kobo E-Readers
- 29 . E ink
- 30 . Borders E-Book Store
- 31 . Sony Reader Store
- 32 . Sony
- 33 . Barnes & Noble
- 34 . NOOK
- 35 . www.bookeen.com
- 36 . Cytale
- 37 . Bookeen
- 38 . Cybook Gen1

- 39 . www.play.google.com/books
- 40 . Google eBooks
- 41 . Play.Google.com
- 42 . www.apple.com/ibooks
- 43 . www.smashwords.com
- 44 . Mark Coker
- 45 . Digital Right Management
- 46 . Baker & Tailor
- 47 . www.oysterbooks.com
- 48 . Streaming
- 49 . Oyster Review
- 50 . www.scribd.com
- 51 . Trip Adler
- 52 . Jared Friedman
- 53 . World Economic Forum
- 54 . Time weekly
- 55 . Harper Collins
- 56 . Simon & schuster
- 57 . Pearson
- 58 . John Wiley

- 59 . RosettaBooks
- 60 . Workman
- 61 . Comscore
- 62 . Scribd
- 63 . ProQuest
- 64 . Netflix for eBooks
- 65 . Khosla Ventures
- 66 . www.macmillan.com
- 67 . Holtzbrinck Publishing Group
- 68 . www.us.macmillan.com/audio
- 69 . Audio Renaissance
- 70 . Macmillan Young Listeners

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

- Schmidt Eric. (Kindle Edition). The New Digital Age:
Transforming Nations, Businesses, and Our Lives
<http://www.wischenbart.com/>
<https://www.bisg.org>
<http://the-digital-reader.com/2015/06/09/google-play-books-reaches-a-billion-installs-are-your-ebooks-available-there/>
<https://fa.wikibooks.org/wiki>
<http://1pezeshk.com/archives/2011/07/10->
<http://www.theguardian.com/books/2015/>
<http://www.barnesandnoble.com/nook-blog/>
<https://www.smashwords.com/about>

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی